



MASSIF
des ALPES

INVITATION



SÉMINAIRE VALORISER LA VIANDE DE MONTAGNE

MASSIF DES ALPES

Le 4 février 2020 de 9h30 à 16h30



Chambre d'agriculture de l'Isère,
Salle Michon

40 avenue Marcelin Berthelot - Grenoble



*Des travaux récents dans les Alpes : Quels sont les besoins des abattoirs ? Comment les filières sont-elles structurées, pour valoriser leur production ? Quelles sont les attentes des consommateurs ? Quelle mise en valeur marketing ?
Des Témoignages d'initiatives de différents territoires du Nord au Sud !*



Des tables rondes avec des éleveurs, représentants des abattoirs, bouchers, ...

Inscriptions en ligne avant le 15
janvier



PROGRAMME AU VERSO

Organisation :



Avec le soutien financier de :



Partenariat :



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR





PROGRAMME

9h30 - 10h – Accueil

Mot d'accueil – Introduction du séminaire

10h00 – Fragilité des abattoirs du massif, quels leviers pour leur maintien ?

- Evolution des abattages sur le Massif et perspectives - *MRE, Patrice ROUCOLLE*
- Problématiques communes identifiées et perspectives de mutualisation, *Interviandes des Savoie, Maëlle TALICHET*

Témoignages d'Abattoirs et Échange avec la salle

12h – BUFFET

13h–Structuration des filières dans les Alpes

Différents types de structurations identifiés : freins et leviers pour une valorisation économique
Chambre d'agriculture des Hautes Alpes, Valentin NOEBES

La logistique dans les démarches de proximité, *Chambre d'agriculture de l'Isère, Geoffrey LAFOSSE*

- Table ronde : comment approvisionner toute l'année en volumes suffisants, garantir une qualité qui réponde aux attentes des consommateurs et garantir une valorisation aux producteurs ?*
- Échange avec la salle*

14h30 –Communication Promotion des produits

L'empilement des marques sur le massif, *Suaci Montagn'Alpes, Anne CASTEX*

- Intervenant : Expert de la segmentation des marchés: comment faire émerger une marque parmi toutes, quels moyens, quelles compétences, comment exister auprès des consommateurs ? comment être visible en rayon ?*
- Table ronde : Quel intérêt pour une démarche qualité supplémentaire ?*
- Échange avec la salle*

16h00 – Perspectives et poursuite du projet – Conclusion

Échange avec la salle