

Aux acteurs économiques de la filière ovine

Paris, le 23 Mars 2020

Objet : Coronavirus COVID-19, les perturbations des fêtes de Pâques menacent toute la filière ovine. Mobilisons-nous !

Je tiens tout d'abord à rappeler et remercier l'engagement des personnels de toutes les entreprises qui permettent de faire fonctionner la filière et soutenir l'effort national.

La période de Pâques 2020 sera une période cruciale pour la consommation de viande française d'agneau car elle se situe au carrefour de toutes les fêtes religieuses : les Pâques juive, catholique, orthodoxe et le début du Ramadan musulman.

Depuis plus d'un an, les éleveurs français préparent cette période et la production d'agneaux de boucherie est au rendez-vous.

Cependant, l'interdiction des regroupements en famille ou lors des cérémonies religieuses, les mesures de confinement des Français, la fréquentation des magasins perturbée par les mesures de protection sanitaire et l'arrêt des animations classiques en points de vente, nourrissent de très fortes inquiétudes sur la consommation des viandes d'agneaux pendant les semaines à venir.

Nous devons nous mobiliser pour que la viande d'agneau d'origine France reste sur la table de nos concitoyens à l'occasion des fêtes de la période de Pâques. Il faut sauvegarder la filière ovine, une filière importante et sensible en France parce qu'elle contribue à faire vivre des territoires et entretenir des zones difficiles.

INTERBEV OVINS met en place un plan de communication volontaire qui repose sur la radio, les réseaux sociaux, mais aussi sur l'adaptation de l'offre à la situation inédite que connaissent les Français.

La filière ovine française a besoin que la profession fasse évoluer l'offre pour proposer des unités de besoin qui correspondent à des familles plus petites : tranches de gigot, gigot raccourci, rôti dans la selle, souris...

Du 2 au 12 avril 2020, INTERBEV OVINS communiquera sur les principales chaînes de radio, sur Facebook et d'autres réseaux sociaux pour rappeler la tradition de l'agneau de Pâques et pour donner aux consommateurs des recettes adaptées aux morceaux que vous proposerez.

Nous appelons les professionnels de la filière ovine française à se mobiliser et à profiter de ce plan d'actions pour assurer une présence forte et adaptée de la viande d'agneau française dans les rayons et sur les étales.

Le président
d'INTERBEV OVINS
Maurice HUET

