

Formation à l'utilisation des Réseaux sociaux

Thème de formation	Améliorer sa technicité
Objectif général	Etre capable de partager sur ses réseaux sociaux du contenu positif sur l'élevage, la filière et les produits. Racontant son quotidien pour montrer son métier sous son meilleur jour.
Public visé	Éleveurs des filières bovine et caprine en région Provence Alpes Côte d'Azur voulant acquérir les connaissances pour utiliser les réseaux sociaux et informer le grand public sur la réalité de la filière d'élevage, sur son métier et ses pratiques par l'intermédiaire de ces réseaux.
Durée	7h00
Lieu / Date	Mardi 20 Avril 2021 De 9h à 17h Salle de réunion, Aéroport Gap-Tallard 05130 Tallard
Modules	Objectifs : <ul style="list-style-type: none">- Connaître les codes pour publier des infos sur les réseaux sociaux, connaître le langage adapté.- Etre capable de liker, de partager des publications et de créer ses propres publications.- Connaître l'environnement, les pages ou personnes à suivre.- Savoir mettre en place une veille- Savoir communiquer sur son métier, ses gestes, son quotidien de manière positive sur les réseaux auprès de différents publics.

PROGRAMME :

- Les réseaux sociaux : Facebook et Twitter : Est-ce que vous y êtes ? Pourquoi ? Qu'est-ce qui est simple et compliqué ? Quelles sont les attentes ? Quels sont vos besoins ? Présentation des raisons pour lesquelles les interprofessions s'y intéressent.

- A quoi vous sert votre compte ? Quelles sont les actualités des autres, des organisations, des médias ? Est-ce que vous vous suivez entre vous ? Faire sa veille en suivant les autres. Quels sont les usages : tweet - RT - commenter - ce que l'on publie soi-même. A qui s'adresse-t-on ? Le fond est identique

(passer de l'oral à l'écrit). Message pour faire réagir, avec l'exemple d'un éleveur et l'exemple d'un média (partage ou pas - auprès de qui ?). Combien de followers et qui sont-ils ?

- Pour les non-initiés : avancée progressive et collective. Sortir de la sphère habituelle, se mettre à la portée de l'autre, dans l'univers et le vocabulaire.

- ➔ Envoi d'un tuto en amont pour que les stagiaires créent au moins leurs comptes Facebook et Twitter.
- ➔ Travaux pratiques sur place : créer un post Facebook, un tweet, connaître les codes de publication et le langage. Comment liker, partager des publications et créer ses propres publications.
- ➔ Le jour de la formation, merci d'apporter un ordinateur portable si possible et/ou votre téléphone portable.

INTERVENTION :

Caroline Jacob : Agence Tamento (Webmarketing & Community Management)

ANIMATION :

Claire Picard : Animatrice de la section économique à la MRE et animatrice PACA pour le CRIEL AMC



Bulletin d'inscription

Un bulletin par stagiaire et par formation est à retourner par mail à c.picard@mre-paca.fr ou pour confirmer votre présence en appelant au 06 07 72 60 14.

Nom -Prénom :

Date et Lieu de naissance :

Adresse :

N° téléphone :

E-mail :

Catégorie Professionnelle (chef d'exploitation, conjoint collaborateur, salarié, ...) :

