



ECOLAGNO

Production de viande d'agneau agroécologique

Performances technico-économiques et perception par les consommateurs

Projet CASDAR IP – Janvier 2016 – Juin 2020





Perception de la viande d'agneau par les consommateurs

Isabelle LEGRAND, Jérôme NORMAND
Service Qualité des Carcasses et des Viandes
Institut de l'Élevage

Comité Technique et Scientifique Ovin de la région Sud
Sisteron – 8 juillet 2021





6 tests
582 consommateurs

Importance relative de différents critères aux yeux des consommateurs pour la viande d'agneau ?





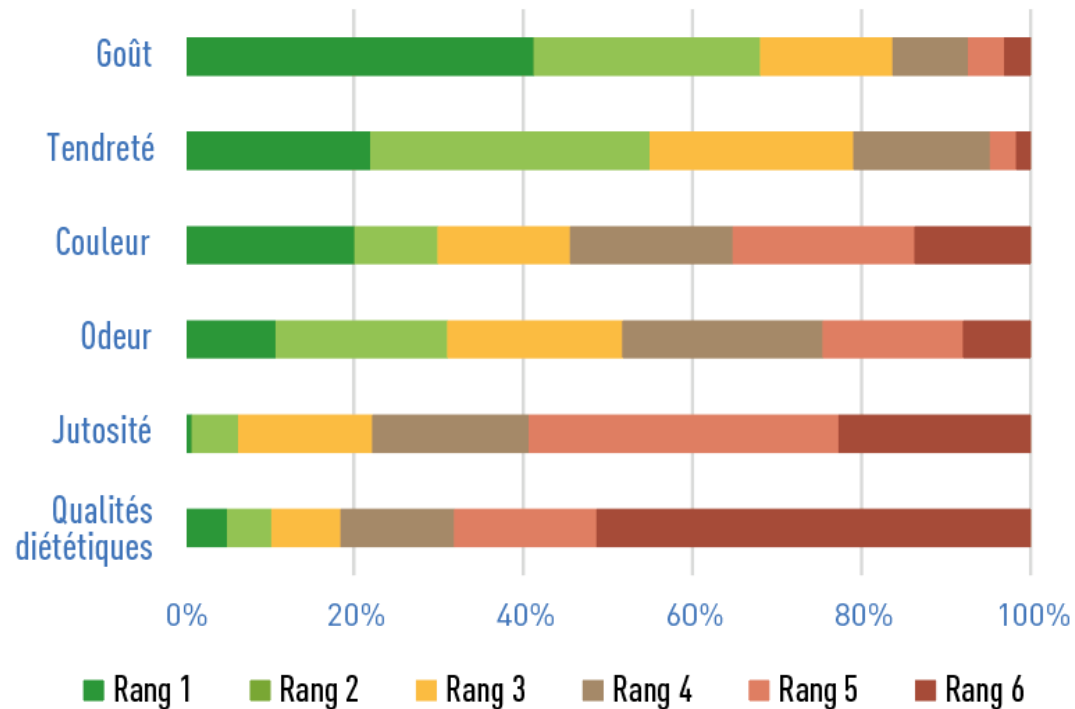
Les attentes des consommateurs vis-à-vis de la viande d'agneau

6 tests
582 consommateurs

▶ **Goût et tendreté** : 1^{ère} position

▶ **Odeur et Couleur** ensuite

▶ *Qualités diététiques*
après les qualités
en bouche :
en dernière position
pour 51% du jury



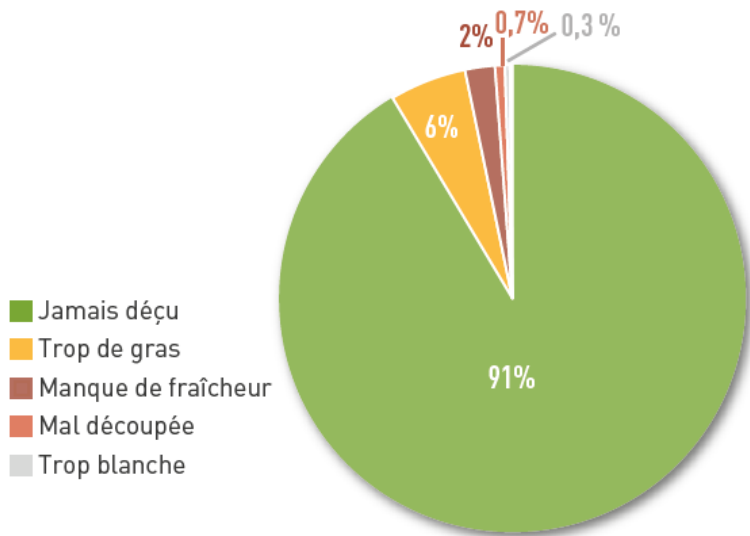


La perception de la qualité de la viande d'agneau par les consommateurs

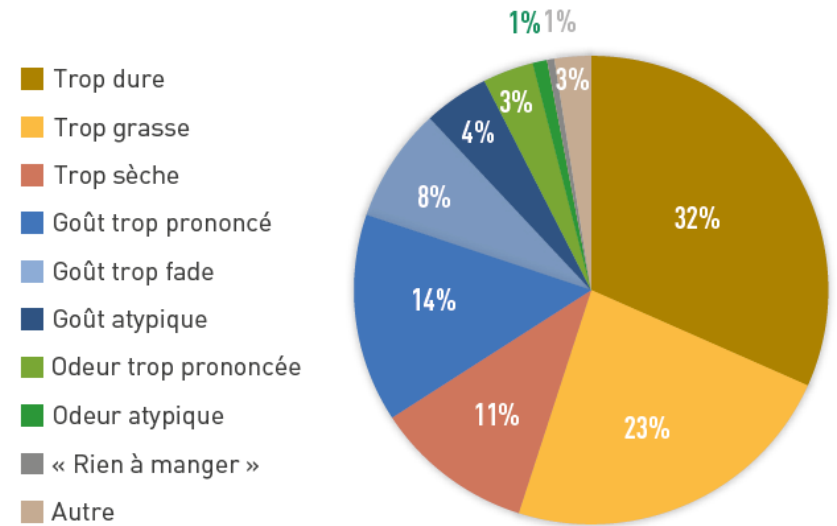
6 tests
582 consommateurs

- ▶ 63 % des consommateurs satisfaits
- ▶ Parmi les déçus, 65% par les côtes ou le gigot, surtout en cuit

**AU MOMENT DE L'ACHAT,
SEULEMENT 9%
DES CONSOMMATEURS
SONT DÉÇUS**



**DANS L'ASSIETTE,
UNE VIANDE TROP DURE
EST LE PREMIER CRITÈRE
DE DÉCEPTION**





Viande de 4 types d'agneaux : les consentements à payer

Méthode incitative

**Agneau
STANDARD**

**Agneau
SIQO**

4 tests
384 consommateurs
3 villes : Paris (x2),
Aix-en-Provence,
Nantes

**Agneau
d'IMPORTATION**

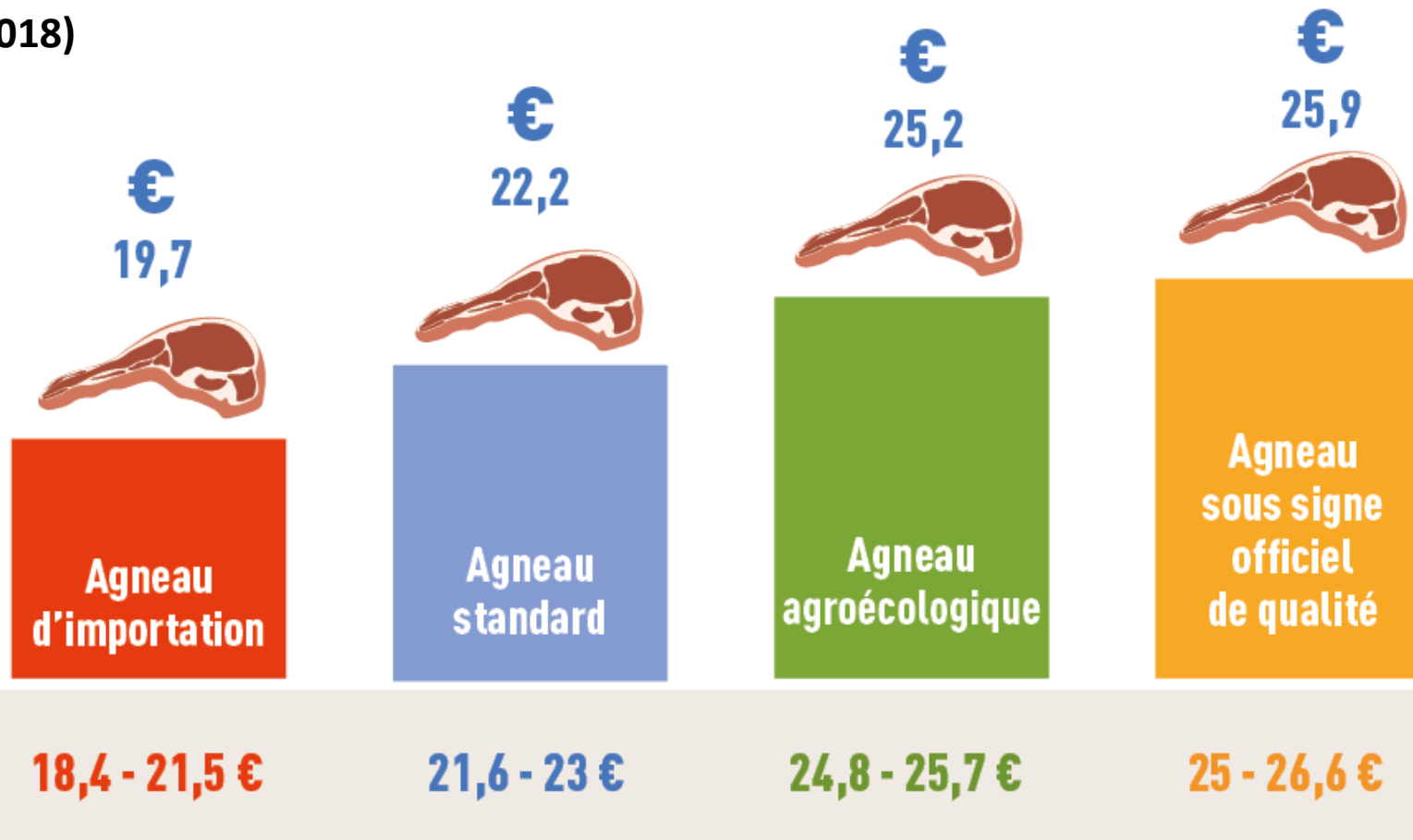
**Agneau
AGROECOLOGIQUE**





Les prix annoncés par les consommateurs pour les 4 types d'agneaux

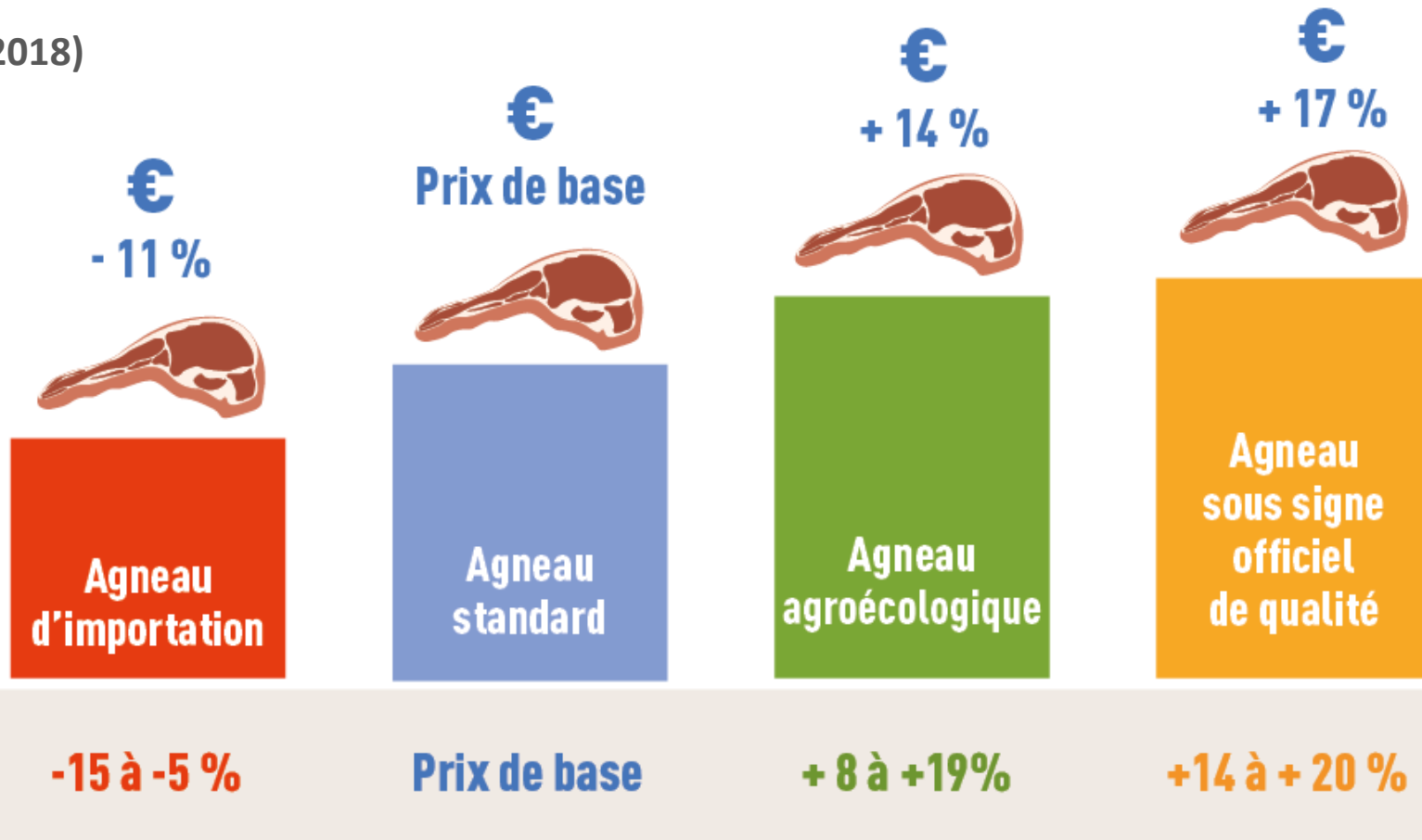
(06/2017 à 09/2018)





Différentiels de prix par rapport à l'agneau standard

(06/2017 à 09/2018)





Bilan du test d'économie expérimentale

- ▶ Pour tous les essais, ordre de prix toujours identique :
 - ▶ Bien souvent les lots **agroécologiques** et **SIQO** ont des prix très proches, même si **SIQO** toujours supérieur (de 1 à 4 points)
 - ▶ L'agneau d'**Importation** toujours considéré comme le produit le moins cher des 4, et moins cher que **le standard** (de 5 à 21 points)
- ▶ Ce classement confirme les réponses aux affirmations :
 - ▶ L'info apportée pour les lots **agroécologiques** et **SIQO** fait augmenter le prix estimé au kg
- ▶ Bon positionnement des estimations moyennes par rapport aux prix du marché relevés
 - ▶ Pas de surestimation des prix évoqués par les consommateurs
 - ▶ En lien avec la méthode incitative utilisée ?

Les tests sensoriels sur viandes d'agneau



Trois types de viandes

VIANDE D'AGNEAU

Origine : UE

Poids : 0,100 kg

VIANDE D'AGNEAU

Origine : France



Poids : 0,100 kg

**VIANDE D'AGNEAU
ELEVE SELON DES
PRATIQUES
AGRO-ECOLOGIQUES**

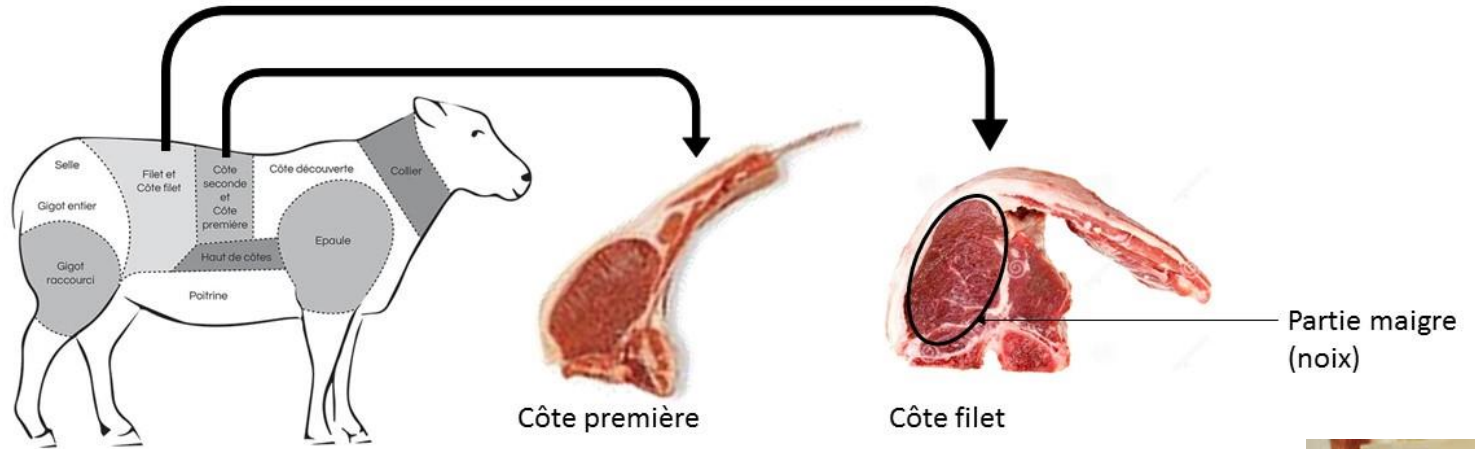
Poids : 0,100 kg

- Deux objectifs :
 - L'acceptabilité hédonique
 - L'impact de l'étiquetage



4 essais
384 consommateurs

Nature des viandes évaluées



Evaluations
sensorielles
en cru

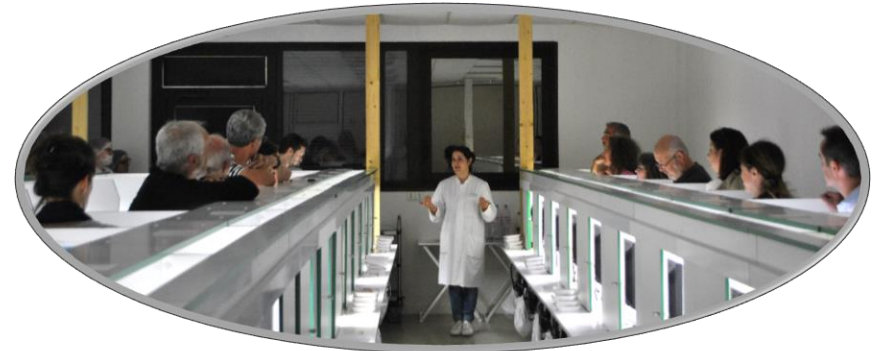


Dégustations
après cuisson

Réalisation pratique des tests consommateurs



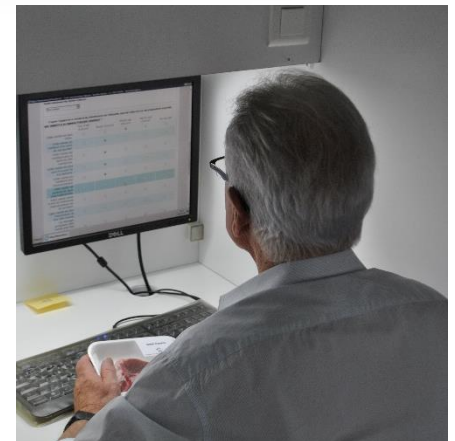
Box de dégustation avec terminal d'ordinateur



Explications initiales aux consommateurs



Evaluations des côtes en cru



Réalisation pratique des tests

Cuisson des viandes et préparation des bouchées en cuisine



Seule la noix de côte est dégustée



Réalisation pratique des tests



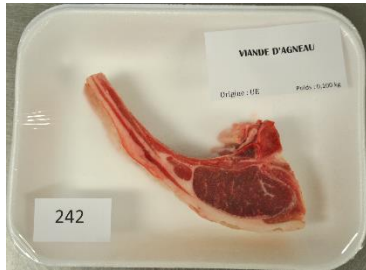
Préparation
en cuisine



Distribution et dégustation
des viandes cuites

Positionnement en CRU et en CUIT des 3 lots SANS ou AVEC étiquette

- ▶ En visuel à l'aveugle ou avec information

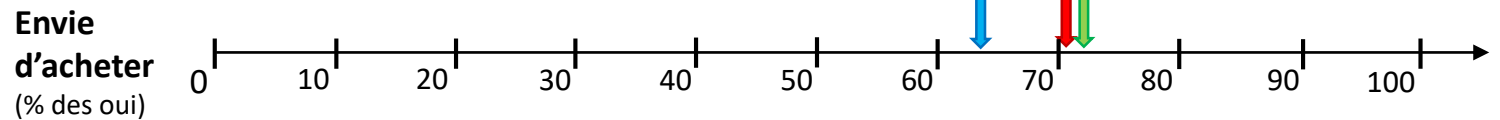
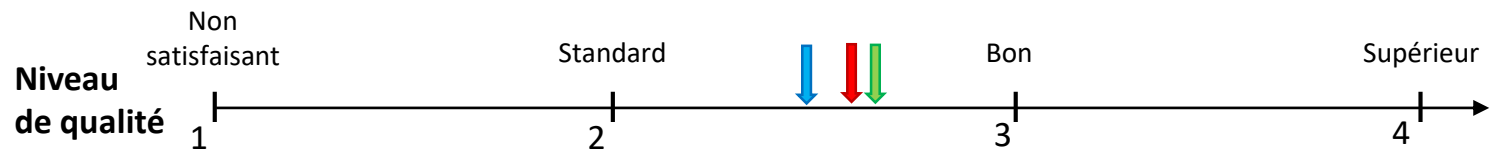
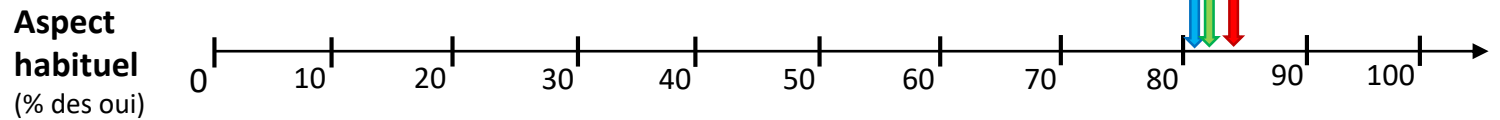
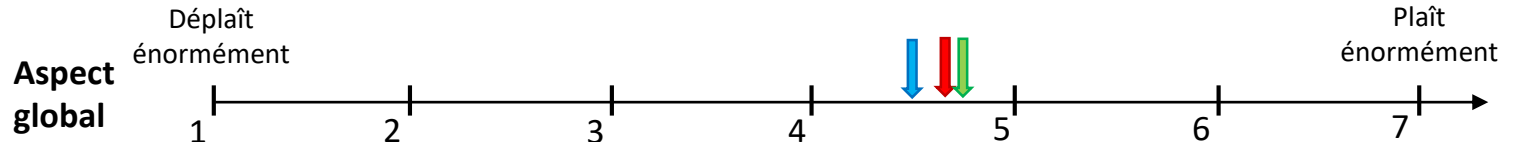


- ▶ En dégustations à l'aveugle ou avec information





Performances comparées des 3 lots en CRU, SANS étiquetage



IMPORTATION ↓

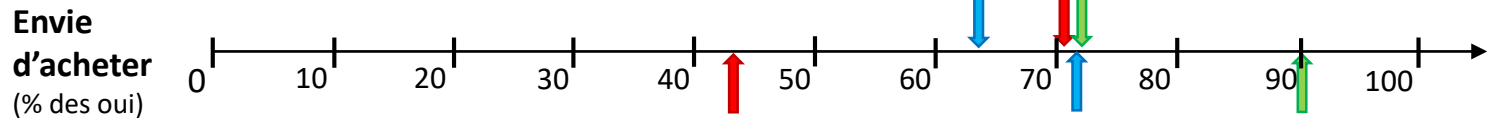
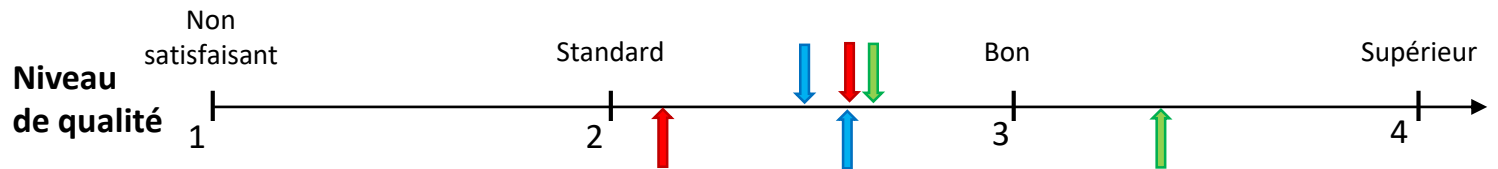
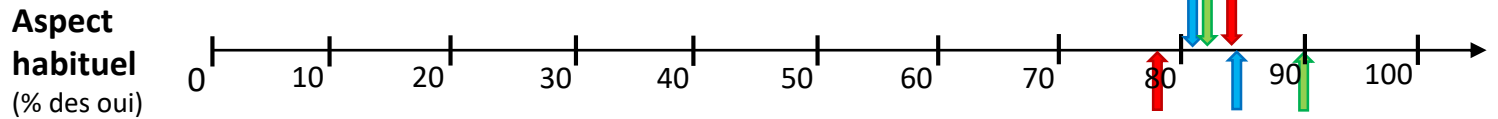
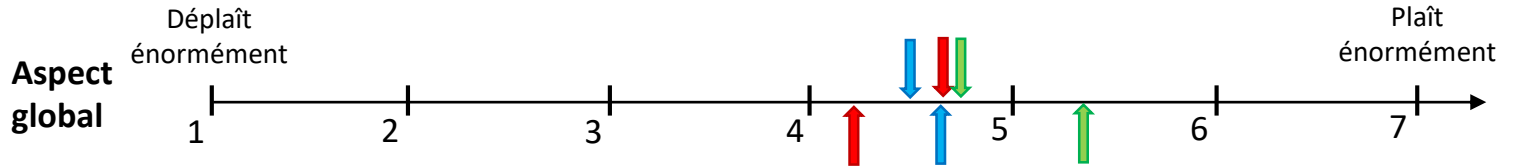
STANDARD ↓

AGROECO ↓





Performances comparées des 3 lots en CRU, SANS et AVEC étiquetage



IMPORTATION ↓

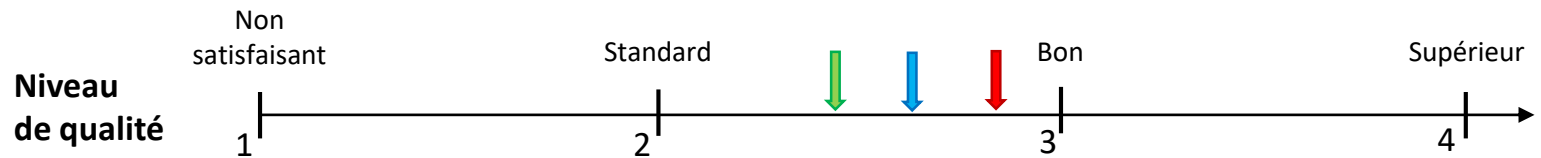
STANDARD ↓

AGROECO ↓





Performances comparées des 3 lots en CUIT, SANS étiquetage



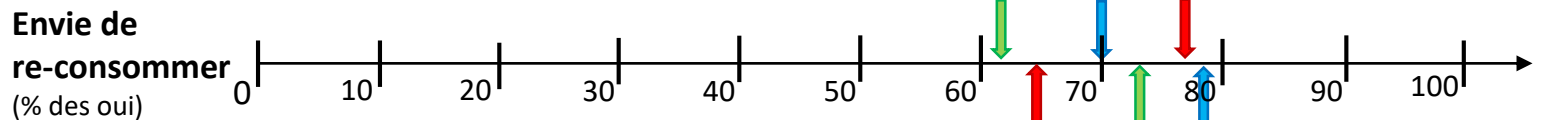
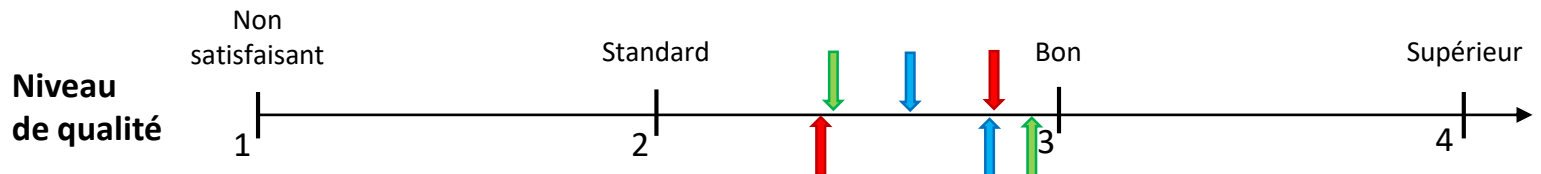
IMPORTATION ↓

STANDARD ↓

AGROECO ↓



Performances comparées des 3 lots en CUIT, SANS et AVEC étiquetage



IMPORTATION ↓

STANDARD ↓

AGROECO ↓





Bilan des effet de l'étiquetage

- ▶ L'information a eu un effet notable sur le positionnement relatif et absolu des lots d'agneaux, pour certains des critères étudiés
 - ▶ Chaque fois que l'étiquetage a eu un effet significatif :
 - ▶ il a été positif pour les agneaux agroécologiques
 - ▶ négatif pour les agneaux d'import, ce qui était relativement attendu, même si pas forcément avec cette ampleur
 - ▶ Dans certains cas, il ne s'agissait que de tendances
- ▶ L'étiquetage n'a, par contre, pas eu d'effet significatif sur les performances des agneaux standards, qui ont bien joué leur rôle de témoin



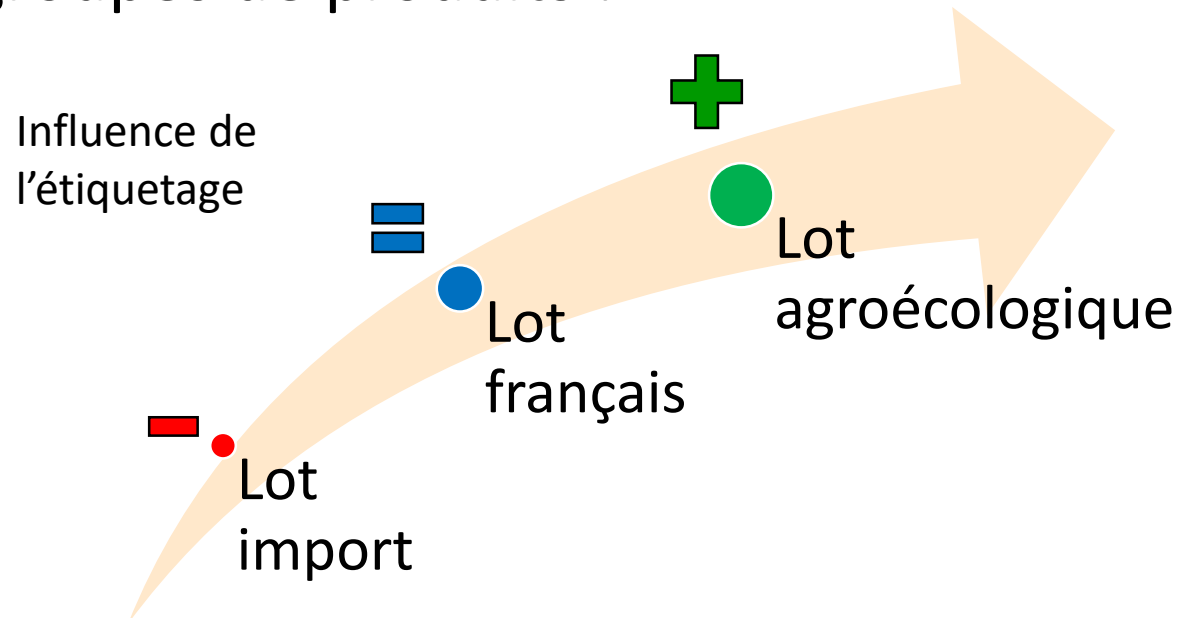
Discussion : acceptabilité hédonique de la viande agroécologique

- ▶ Rappel du 1^{er} objectif :
Déterminer l'**acceptabilité de la viande d'agneau agroécologique** parmi les viandes d'agneau actuellement présentes sur le marché grâce à des **mesures hédoniques** (et économiques)
- ▶ Pas de différenciation des lots **en visuel cru** sans information, mais positionnement favorable à l'agroécologie avec information
=> **Importance de l'environnement +++**
- ▶ **Dégustation** sans information : lot agroécologique ressort plutôt moyen
 - ▶ Peut-être à cause de la **tendreté** (en accord avec études antérieures)
 - ▶ Mais pas de problème majeur de **flaveur**
 - ▶ L'étiquetage améliore la perception globale en bouche



Discussion : impact de l'étiquette

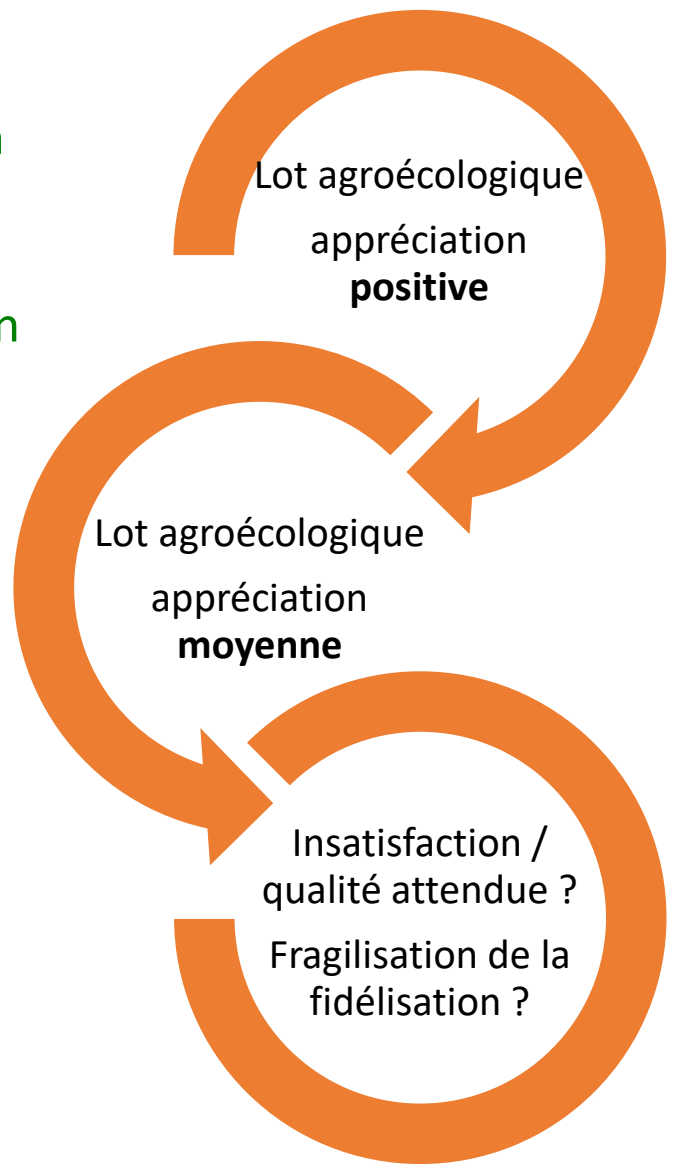
- ▶ Rappel 2^{ème} objectif :
Evaluer l'**impact de l'apposition d'une étiquette** informant de l'origine du produit sur les perceptions du consommateur
- ▶ Trois groupes de produits :





- Evaluation **visuelle** avec information

- Evaluation **gustative** avec information



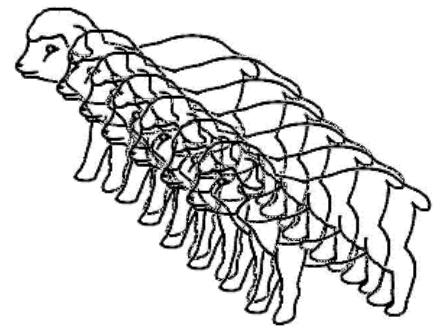
Quid de la fidélisation des consommateurs à l'agneau agroécologique ?

► Car le goût et la tendreté sont de critères très importants pour les consommateurs...



Conclusions des approches consommateurs

- ▶ Concept de viande agroécologique bien reçu, même si propriétés organoleptiques parfois un peu moyennes dans ces essais
- ▶ Communication à axer autour des **valeurs éthiques et morales** plutôt que les qualités gustatives
- ▶ Recherches pour **améliorer les qualités organoleptiques** de la viande d'agneau agroécologique (tendreté)
- ▶ Conclusions à valider régulièrement
 - ▶ Variabilité animale à prendre en compte
 - ▶ Variabilité humaine à prendre en compte
 - ▶ Evolution des comportements et goûts des consommateurs au fil du temps





Conclusions des approches consommateurs


- ▶ Les résultats de ces travaux montrent que les actuels SIQO ont tout intérêt à communiquer demain sur les valeurs de l'agroécologie pour défendre leur place sur le marché :
 - ▶ Les agneaux sous SIQO et ceux issus de pratiques agroécologiques ont un positionnement proche dans la tête des consommateurs
 - ▶ Certaines des pratiques agroécologiques sont déjà mises en place en élevages...



Merci pour votre attention ! Des questions ?

Pour en savoir plus :
fiche technique, podcast, vidéo
<http://Ecolagno.idele.fr>





Ecoutez !
[Radio_ovin] n° 19 - Les attentes des consommateurs de viande d'agneau





Des pratiques agroécologiques en élevage ovin viande

L'AGNEAU AGROÉCOLOGIQUE PLÉBISCITÉ PAR LES CONSOMMATEURS

Valoriser les pratiques agroécologiques des éleveurs auprès des consommateurs semble possible. Grâce aux les attentes, avis et perceptions des consommateurs vis-à-vis de la viande d'agneau et du concept d'agroécologie.

L'AGROÉCOLOGIE PORTEUSE DE VALEUR AJOUTÉE

Les consommateurs ont une perception positive de la viande d'agneau agroécologique. Ils sont prêts à payer plus cher pour une viande d'agneau agroécologique. Les consommateurs attendent de la viande d'agneau agroécologique qu'elle soit plus saine, plus savoureuse, plus respectueuse de l'environnement et plus éthique. Ils sont prêts à payer plus cher pour une viande d'agneau agroécologique.

L'AGNEAU COLABO, EN VE-SINGE!

Le projet agroécologique est un projet qui implique tous les acteurs de la filière : les éleveurs, les transformateurs et les consommateurs. C'est un projet de responsabilité sociale et de transparence. Le projet agroécologique est un projet qui vise à améliorer les conditions de travail des éleveurs et à garantir la qualité de la viande d'agneau.

DES ANALYSES DE PRIX ET D'IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX POUR DES PRODUITS DE PRODUCTION AGRICOLES AMBIEUX - OIE ET SYMBIOTIK FRAUNCF

	€	€	€	€
	11%	14%	15%	
Agneau d'agneau	11%	14%	15%	
Agneau de montagne				
Pris de base				
Agneau agroécologique				
Agneau de montagne				
Pris de base				

*Bénéfice direct en € par kg de viande nette livrée à l'abattoir

