

SCHEDA PROGETTO PER IL SITO ALCOTRA

Titolo del progetto	TRANSFORMATION – RETE PER LA FORMAZIONE
Stato del progetto	APPROVATO
Tipologia	PROGETTO SINGOLO
Tematica	4.2 Migliorare la parità di accesso a servizi di qualità e inclusivi nel campo dell'istruzione, della formazione e dell'apprendimento permanente mediante lo sviluppo di infrastrutture accessibili, anche promuovendo la resilienza dell'istruzione e della formazione online e a distanza
Data di inizio delle attività	09/10/2023
Localizzazione	Il progetto interesserà, in particolare, la provincia di Cuneo (Piemonte), il dipartimento Alpi dell'Alta Provenza (Regione Provenza-Alpi Costa Azzurra) e l'Alta Savoia (regione Auvergne-Rhone-Alpes)
Capofila	AGENFORM – AGENZIA DEI SERVIZI FORMATIVI DELLA PROVINCIA DI CUNEO CONSORZIO
Altri beneficiari	Maison Régionale de l'Élevage Actalia Ecole Nationale d'Industrie du Lait et des Viandes Établissement Publi Local d'Enseignement et de Formation Professionnelle Agricole de Contamine sur Arve Comune di Moretta
Contattare il capofila di progetto	progetti@agenform.it 0171/696147

France – Italia ALCOTRA

<p>Descrizione sintetica del progetto <i>(Max. 1500 caratteri spazi inclusi)</i></p> <p>Redazione per quanto possibile senza «tecnicismi».</p>	<p>Il progetto TRANSFORMATION intende creare una rete di enti formativi e soggetti interessati alla formazione professionale, nell'ambito delle Alpi e dei mestieri legati alle lavorazioni nel settore agricolo, agrituristico e agro-pastorale, al fine di valorizzare la cultura e le professionalità che i territori alpini dell'area ALCOTRA richiedono. L'obiettivo di TRANSFORMATION è quello di colmare una carenza nell'ambito della formazione professionale dei territori alpini, mediante una progettazione di tipo congiunto e sinergico di azioni formative volte alla valorizzazione delle competenze di persone che già vivono nei territori transfrontalieri. Per raggiungere questo obiettivo verranno realizzate una serie di infrastrutture, fisiche e virtuali, in modo da garantire un'elevata qualità dell'insegnamento e superare le distanze fisiche tra i partner. Si prevede, quindi, la costruzione di nuove strutture per l'apprendimento e per la sperimentazione di tecniche e lavorazioni, oltre all'installazione di reti e dotazioni tecnologiche che possano creare collegamenti stabili e veloci tra i vari istituti di formazione, per svolgere lezioni in modalità e-learning con un elevato livello di interattività.</p>																
<p>Cifre chiave</p>	<table border="1" data-bbox="635 967 1422 1198"> <thead> <tr> <th></th> <th>Budget totale</th> <th>Budget FEDER</th> <th>Contropartite</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ITALIA</td> <td>1 452 443,00</td> <td>1 161 954,40</td> <td>290 488,60</td> </tr> <tr> <td>FRANCIA</td> <td>805 803,25</td> <td>644 642,40</td> <td>161 160,85</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>2 258 246,25</td> <td>1 806 596,80</td> <td>451 649,45</td> </tr> </tbody> </table>		Budget totale	Budget FEDER	Contropartite	ITALIA	1 452 443,00	1 161 954,40	290 488,60	FRANCIA	805 803,25	644 642,40	161 160,85	TOTALE	2 258 246,25	1 806 596,80	451 649,45
	Budget totale	Budget FEDER	Contropartite														
ITALIA	1 452 443,00	1 161 954,40	290 488,60														
FRANCIA	805 803,25	644 642,40	161 160,85														
TOTALE	2 258 246,25	1 806 596,80	451 649,45														
<p>ATTIVITÀ, IMPATTO, RISULTATI <i>(Max. 1500 caratteri spazi inclusi)</i></p>	<p>Il progetto prevede le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare una rete di collaborazione stabile tra enti di formazione a livello transfrontaliero ; - Progettare e sviluppare contenuti di moduli e percorsi formativi transfrontalieri ; - Realizzare strutture per la formazione che diventino un riferimento per il proprio territorio. <p>Il progetto TRANSFORMATION vuole creare una rete di soggetti che si occupano di formazione nell'ambito delle Alpi, per valorizzare la cultura di montagna e le professionalità di questi territori attraverso la realizzazione di percorsi di formazione sulla lavorazione dei prodotti agricoli, le strategie di marketing, la vendita, la ricettività turistica agricola e la multifunzionalità in ottica transfrontaliera, basandosi su strutture in Francia e in Italia, e su scambi regolari di formatori e apprendisti.</p> <p>L'obiettivo è dar vita a collaborazioni durature tra i partner, per offrire una formazione legata ai mestieri agricoli di montagna, con una progettazione congiunta indirizzata sia alla valorizzazione delle competenze di giovani che intendono inserirsi nel settore sia agli operatori già attivi utilizzando modalità innovative per superare le difficoltà di spostamento.</p>																

France – Italia ALCOTRA

Sito internet del progetto	NON ANCORA PRESENTE
Lo sapevi? (Rubrica che permette di inserire un piccolo aneddoto sulla tematica, o il territorio coperti dal progetto) <i>500 caratteri max.</i>	