

APA : Un moteur collectif pour donner à nos terroirs toute la reconnaissance qu'ils méritent

Alpes Provence Agneaux est une entreprise régionale du groupe Arterris. Ancrée à Sisteron, haut lieu de l'agneau, l'entreprise s'appuie sur une longue tradition d'élevage pour devenir un acteur incontournable de la filière ovine et bovine. Notre rôle est clair : valoriser les productions locales en garantissant la qualité des viandes, la traçabilité et une rémunération juste des producteurs.

Des politiques contractuelles avec les Organisations de Producteurs

Nous travaillons en lien étroit avec les **Organisations de Producteurs** (Arterris, Agneaux Soleil, Cobevim, FEDER, Coop Bovine 05/04 ...).

Agneaux Soleil étant le premier apporteur avec près de 100 000 animaux/an. Ces partenariats permettent de construire un cadre solide et durable :

- Des volumes et des prix sécurisés,
- Une visibilité à long terme,
- Des bonus qualité qui récompensent les meilleures pratiques.

Pour les éleveurs, c'est une sécurité économique. Pour l'entreprise, c'est l'assurance de pouvoir compter sur un approvisionnement solide.

Des signes de qualité reconnus

Nous faisons le choix de labels et démarches exigeants, qui valorisent directement le travail des éleveurs :



- **Agneau de Sisteron IGP** : reconnu dans toute la France comme un symbole de terroir et de savoir-faire.



- **Label Rouge Adret** : référence nationale de qualité, qui met en avant des pratiques rigoureuses et une viande de qualité supérieure.

- **Filières bovines engagées** : OCCITALIA et Les EXCELLENTEs : avec des cahiers des charges strictes pour garantir des viandes de qualité.

Ces démarches renforcent notre crédibilité et valorisent les animaux auprès des distributeurs et des consommateurs.

Développement de la filière bovine

Si l'ovin reste notre cœur de métier, nous investissons également dans une **filière bovine ambitieuse** :

- Valoriser les éleveurs locaux par des cahiers des charges exigeants,
- Accroître la visibilité des viandes auprès des distributeurs.

Avec la marque "**Les Excellentes**", issue des départements 04 et 05, nous préparons un **futur Label Rouge** porteur de reconnaissance pour les éleveurs.

En parallèle les équipes d'Arterris développent également **Occitalia – Bœuf des Terres d'Occitanie**, une marque fédératrice qui incarne le **Bœuf des 7 Terres** pour mettre en avant l'origine, la traçabilité et le savoir-faire collectif.

Implantation et débouchés

Notre implantation géographique est un atout fort :

- Des sites au plus près des **bassins d'élevage** et connectés aux grands axes logistiques,
- Un **accès à Rungis**, vitrine nationale pour faire connaître nos viandes de qualité,
- Des débouchés diversifiés : **grande distribution, restauration, filières spécialisées.**

Une organisation qui combine proximité, **réactivité et compétitivité.**

Quelques chiffres clés (01/07/24 – 30/06/25)

A.P.A représente 2/3 de l'activité agneaux de l'abattoir de Sisteron soit 286 000 agneaux abattus.

Forte présence sur les filières différenciées :

- **Sisteron IGP** : 19 522 agneaux commercialisés soit 61 % des volumes annuels
- **Adret Label Rouge** : 20 798 agneaux commercialisés soit 70 % des volumes annuels
- **Bœuf les Excellentes** : 89 % des bovins commercialisés sous cette appellation

Alpes Provence Agneaux est un acteur structurant de l'abattoir, avec un rôle central sur les labels et la montée en gamme.